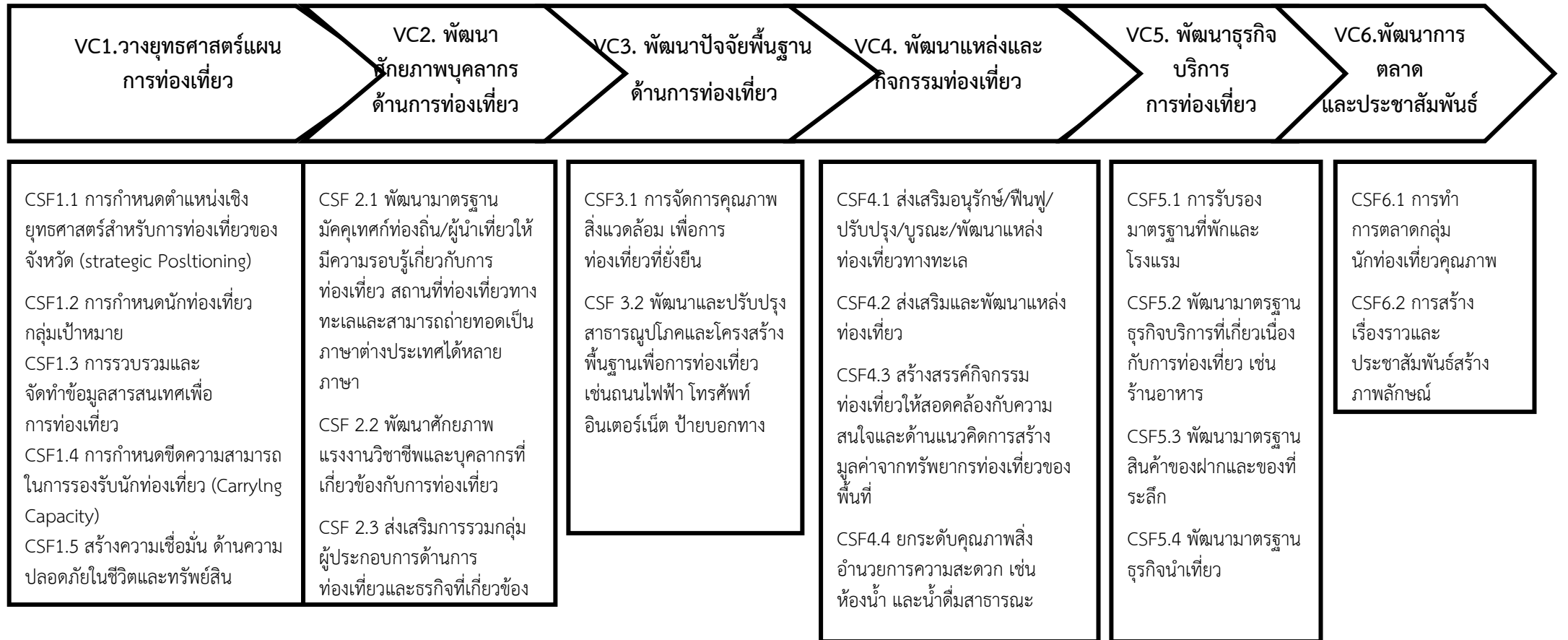


ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และปัจจัยความสำเร็จ (CSF) การท่องเที่ยว
(ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด)



พื้นที่ดำเนินการในปี 2559 :
กลุ่มเป้าหมายหลักในปี 2559 :

โครงการรบบกลุ่มจังหวัด	โครงการรบบกลุ่มจังหวัด	โครงการรบบกลุ่มจังหวัด	โครงการรบบกลุ่มจังหวัด	โครงการรบบกลุ่มจังหวัด
------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------